CODINGCLAVE ACADEMY

READ · WRITE · EXECUTE

- Classroom Training
- EMI Option Available
- 3 Months Course Duration
- 100% Placement Assistance

Codingclave Academy Offers

ADVANCE DIGITAL MARKETING COURSE IN LUCKNOW

About
Codingclave Academy

Established in 2017

Since its inception in 2017, Codingclave Academy has been a pioneering institution in offering high-quality digital marketing education.

Founder & CEO - Shashank Srivastava

Founded by the visionary entrepreneur Shashank Srivastava, Codingclave Academy embodies his passion for empowering individuals with digital marketing skills.

1000+ Client Work Experience

With a proven track record of over 1000 client projects, Codingclave Academy offers practical insights and hands-on experience in real - world digital marketing scenarios.

35+ Team Members

With a dedicated team of over 35 professionals, Codingclave Academy ensures personalized attention and comprehensive support to each student.

Expert Faculty

Our faculty comprises seasoned industry experts who bring extensive experience and in-depth knowledge to the classroom, ensuring a rich learning experience.

4.8 Rating on Google

Our stellar 4.8 rating on Google reflects the satisfaction and success of our students, affirming Codingclave Academy's commitment to excellence in digital marketing education.

CODINGCLAVE ACADEMY
READ · WRITE · EXECUTE

What Skills Will You Learn?

- Search Engine Optimization
- Website Designing
- Social Media Optimization
- Email Marketing
- Affiliate Marketing
- Graphic Designing
- Freelancing
- AI Content Marketing
- Social Media Ads
- Google Ads
- WhatsApp Marketing
- SMS Marketing

Digital Marketing Job Roles

- Digital Marketing Manager
- Social Media Manager
- SEO Specialist
- PPC Specialist
- Graphic Designer
- Advertising Specialist
- Content Marketing
- Email Marketing Manager
- Affiliate Marketing Head
- Web Developer

Eligibility for Digital Marketing

- Basic Knowledge of Computer
- Completion of high school is mandatory
- Should be at least 16 years old
- Familiarity with Social Media
- Basic Communication Skill

Who Should Join Our Digital Marketing Course?

- Students / Freshers
- Working Professional
- Startup Owners
- Housewife

अगर आप मौजूदा दौर में अच्छा कॅरियर बनाना चाहते हैं तो आप डिजिटल मार्केटिंग के फील्ड में नॉलेज प्राप्त करके तेजी से सफल हो सकते हैं। इस फील्ड में आगे बढ़ने के लिए सबसे पहले आपको टेक्नोलॉजी में अपनी रुचि पैदा करनी होगी। जानते हैं डिजिटल मार्केटिंग की दुनिया-

डिजिटल मार्केटिंग से संवारें कॅरियर की राह

निखिल गुप्ता
फाउंडर, कॅरियर लिफ्ट

हर विद्यार्थी 12वीं कक्षा पास कर प्रतियोगी परीक्षाओं में सफल हो, यह जरूरी नहीं है। कुछ विद्यार्थी बीए, बीएससी, बीकॉम, बीबीए, बीसीए आदि भी करते हैं। ऐसे विद्यार्थी इन पाठ्यक्रमों के साथ वैल्यू एडेड प्रोग्राम करके अपने कॅरियर को और आकर्षक और लाभदायी बना सकते हैं। वैल्यू एडेड प्रोग्राम्स में डिजिटल मार्केटिंग एक उभरता हुआ आकर्षक कॅरियर है। विद्यार्थी इसे ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों प्रकार से कर सकते हैं और डिजिटल मार्केटिंग में निपुण कर सकते हैं।

उपलब्ध क्षेत्र

सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (SEO)

जैसे ही आप गूगल या याहू या किसी अन्य सर्च इंजन पर कोई प्रश्न टाइप करते हैं तो अनेक विकल्प और संबंधित वेबसाइट आपके सामने आ जाती हैं। इनके क्रम को तय करने का काम एसईओ का होता है।

सोशल मीडिया ऑप्टिमाइजेशन (SMO)

सोशल नेटवर्किंग मंच से बिजनेस के प्रमोशन्स के लिए भी कोशिश की जाती हैं। क्या आप जानते हैं कि सोशल नेटवर्किंग पर केवल ब्लॉग लिखकर भी धन कमा सकते हैं। यह नया क्षेत्र है, पर तेजी से बढ़ रहा है।

डिजिटल मार्केटिंग की शुरुआत

- डिजिटल मार्केटिंग में ब्लॉग पढ़ें।
- शहर के डिजिटल मार्केटिंग कार्यक्रम, वर्कशॉप में भाग लें।
- डिजिटल मार्केटिंग और न्यू मीडिया की कॉन्फ्रेंस में भाग लें।
- खुद का ब्लॉग लिखना शुरू करें।

व्यक्तित्व की विशेषताएं

एसईओ और एसएमओ मैनेजर बनने के लिए इन खूबियों से लैस हो जाएं-

एचटीएमएल की अनिवार्यता : एसईओ होने के लिए सबसे पहले एचटीएमएल (HTML) के काम को समझना जरूरी है। पेज बनाने आदि की जानकारी होना भी आवश्यक है।

बोलने और लिखने में श्रेष्ठ : एक एसएमओ मैनेजर के लिए आवश्यक है कि वह बोलचाल में श्रेष्ठ हो। साथ ही वह सोशल मीडिया अभियान आसानी से चलाने में माहिर होना चाहिए।

कस्टमर्स की जरूरत को समझना : कस्टमर्स के मन को पढ़ने और जरूरतों को जान लेने की काबिलियत होनी चाहिए है। सोशल मीडिया के प्रदर्शन को तीव्र करने के लिए कस्टमर्स की जरूरतों को समय रहते पहचान लेना जरूरी होता है।

क्रिएटिविटी : कस्टमर्स को आकर्षित करने के लिए नए तरीके सोचना और उन पर काम करना आवश्यक है। उसके पास ब्रांडिंग सुनिश्चित करने के लिए अभियान चलाने का भी अनुभव होना चाहिए।

कोमिक सेन्स : प्रतिदिन के सोशल मीडिया के काम में थोड़ी सी मौज मस्ती कमाल कर सकती है। इसलिए इन मैनेजर्स का कोमिक सेन्स अच्छा होना चाहिए, तभी काम में कुछ क्रिएटिविटी आ सकती है।

डिजिटल मार्केटिंग के लाभ

डिजिटल मार्केटिंग का क्षेत्र किसी एक रोजगार तक सीमित नहीं है और इसमें कई अवसर हैं। यह चयन उम्मीदवार को अपनी योग्यता को ध्यान में रखते हुए करना चाहिए। डिजिटल मार्केटिंग के बढ़ते प्रभाव को देखते हुए कह सकते हैं कि इसकी मांग बहुत अधिक है और मांग-आपूर्ति में इस बड़े अंतर का प्रभाव उनके वेतन पर निश्चित रूप से पड़ेगा।

वेतन

डिजिटल मार्केटिंग में वेतन की कोई सीमा नहीं होती है। जैसे ही ट्रेनिंग और अनुभव मिलता है, वैसे ही आमदनी बढ़ती जाती है। प्रशिक्षण की अवधि में 15 हजार से लेकर 40 हजार रुपए के बीच आमदनी हो सकती है। कुछ वर्ष बाद आप अपना खुद का ऑफिस भी आरंभ कर सकते हैं।

कार्य के अवसर

यह सर्टिफिकेशन कोर्स सिम्पलीलर्न (Simplilearn), कोर्सइरा (Coursera), एडक्स (Edx), अपग्रेड:एमआईसीए (Upgrade:MICA), डिजिटल विद्या (Digital Vidhya), एडूप्रिस्टिन (Edu Pristine) में है। सोशल मीडिया मैनेजर, एसईओ मैनेजर, कंटेंट डवलपर, एसईओ कंसल्टेंट के रूप में काम कर सकते हैं।

पाठ्यक्रम और प्रशिक्षण

सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के लिए खास डिग्री नहीं चाहिए। एचटीएमएल और इंटरनेट की समझ जरूरी है। एसईओ में ऑनलाइन और ऑफलाइन सर्टिफिकेट प्रोग्राम्स होते हैं। ये प्रोग्राम्स एचटीएमएल, टैग, मेटाटैग, ब्लॉग, कीवर्ड रिसर्च, साइट एनालिसिस, सोशल बुकमार्किंग, गूगल एडवर्ड और यूट्यूब मार्केटिंग आदि सिखाते हैं।

Job Sectors in Digital Marketing

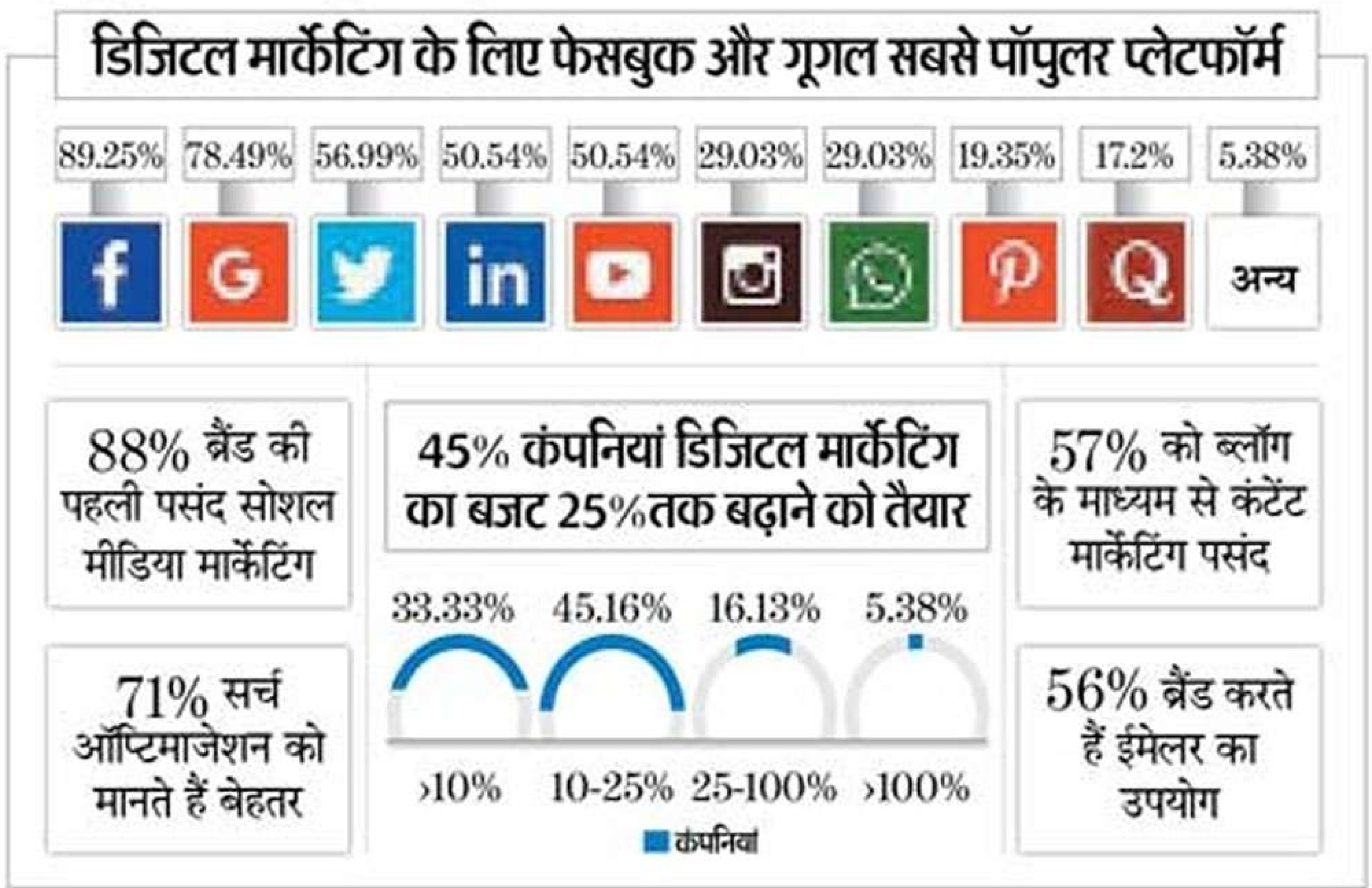
- Education
- E-commerce
- Technology
- Healthcare
- Gaming and Esports
- Sports and Fitness
- Food and Beverage
- Expanded businesses
- Agriculture Business
- Fashion and Apparel

डिजिटल मार्केटिंग में हर वर्ष 4 लाख नए जॉब के मौके

गांव-गांव में इंटरनेट के विस्तार ने कंपनियों के लिए मार्केटिंग के नए रास्ते खोले हैं। कंपनियां कम खर्च कर ज्यादा से ज्यादा लोगों तक पहुंच बना पा रही हैं। इसके लिए डिजिटल मार्केटिंग प्रोफेशनल की डिमांड भी बढ़ी है, जो इसे बेहतर समझते हैं।

वर्तमान में इंटरनेट लोगों की जिंदगी का अभिन्न हिस्सा बन चुका है। शहरी क्षेत्रों के साथ-साथ ग्रामीण क्षेत्रों में भी अब इंटरनेट लोगों की जरूरत बन चुका है। इंटरनेट का विस्तार ही इसे एक बेहतर बाजार के रूप में भी स्थापित करता है। यह कंपनियों को ऐसा प्लेटफॉर्म उपलब्ध करवाता है, जहां वे अपने व्यापार के विस्तार के लिए विभिन्न तरीकों से मार्केटिंग और एडवर्टाइजिंग कर सकती हैं। स्मार्टफोन की हर व्यक्ति तक पहुंच इसे और भी आसान बना देती है। यही कारण है कि देश में डिजिटल मार्केटिंग पिछले कुछ वर्षों में बहुत तेजी से बढ़ी है और इसमें नए जॉब की संख्या भी बढ़ी है। 2016 में आई एक रिपोर्ट के अनुसार डिजिटल मार्केटिंग में 2020 के अंत तक 15 लाख नई नौकरियां होंगी यानी कि वर्तमान में हर वर्ष इसमें औसतन 4 लाख नई नौकरियों के अवसर हैं।

एक रिपोर्ट के अनुसार 2018 में कंपनियों द्वारा मीडिया पर लगभग 8 अरब डॉलर खर्च किए जाएंगे, जिसमें से 1.78 अरब डॉलर डिजिटल एड पर और करीब 1 अरब डॉलर मोबाइल इंटरनेट एड पर खर्च किया जाएगा। जबकि 2019 में मीडिया पर किया जाने वाला कुल खर्च 8.50 अरब डॉलर से ज्यादा होगा, इसमें 2.17 अरब डॉलर डिजिटल विज्ञापन पर और 1.23 अरब डॉलर मोबाइल इंटरनेट विज्ञापन पर खर्च किया जाएगा। डिजिटल मार्केटिंग के तेजी से बढ़ने का एक बड़ा कारण इस पर आने वाला कम खर्च भी है। कम से कम 2 हजार लोगों तक पहुंचने के लिए ब्रॉडकॉस्ट मीडिया में 150 डॉलर, न्यूजपेपर में 250 डॉलर का खर्च आता है। वहीं, इंटरनेट सर्च के माध्यम से 2 हजार लोगों तक पहुंचने में सिर्फ 50 डॉलर और सोशल नेटवर्किंग से मात्र 75 डॉलर का खर्च आता है। इससे कंपनियों के लिए मार्केटिंग का यह प्लेटफॉर्म कम खर्चीला और ज्यादा संभावनाओं वाला है। इसकी वजह से कंपनियां इस क्षेत्र में विभिन्न प्रोफेशनल को मौके दे रही हैं। इसमें कंटेंट से लेकर वेब डेवलपर जैसे प्रोफेशनल्स की जरूरत होती है। ऐसे में इन प्रोफेशनल के लिए जॉब के मौके बन सकते हैं।



डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर

डिजिटल मार्केटिंग के क्षेत्र में यह शीर्ष पदों में से एक है। इसके लिए इस क्षेत्र में कम से कम 5 से 7 वर्ष के कार्य अनुभव की आवश्यकता होती है। डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर पूरे मार्केटिंग डेवलपमेंट को ट्रैक करने, स्ट्रैट्जी बनाने, वेबसाइट को बेहतर बनाने का काम करते हैं। कंपनी में डिजिटल मार्केटिंग की जिम्मेदारी इन पर ही होती है।

सोशल मीडिया एग्जीक्यूटिव और सोशल मीडिया मैनेजर

सोशल मीडिया एग्जीक्यूटिव और मैनेजर सोशल मीडिया पर बदलते ट्रेंड्स पर नजर रखते हैं और फिर इसके अनुसार कंटेंट टीम के साथ प्लानिंग करते हैं। ये टीम के साथ मिलकर क्लाइंट के लिए बेहतर गुणवत्ता वाले कंटेंट और वीडियो की प्लानिंग करते हैं और इसे तैयार करवाते हैं। हालांकि इसका डिग्री कोर्स नहीं होते हैं, लेकिन कुछ संस्थानों में इसके सर्टिफिकेट कोर्स शुरू हुए हैं। इसके अलावा वेब जर्नलिज्म के अनुभव के बाद इस क्षेत्र में कॅरिअर बनाया जा सकता है। इसके लिए छात्र मास कम्युनिकेशन या जर्नलिज्म का बैचलर डिग्री या डिप्लोमा कोर्स कर सकते हैं। कुछ वर्ष तक कंटेंट डेवलपमेंट में अनुभव के बाद सोशल मीडिया मैनेजर बन सकते हैं। बैचलर डिग्री के बाद एमबीए करने वाले छात्रों को बड़े पदों पर वरीयता दी जाती है।

वेब डेवलपर और वेब डिजाइनर

वेब डेवलपर और वेब डिजाइनर का काम वेबसाइट बनाने से लेकर इसे मोडिफाई करने का होता है। ऐसी वेबसाइट बनाना, जो ज्यादा से ज्यादा एंगेजिंग हो। इसके लिए जावा स्क्रिप्ट, जेक्वेरी, एचटीएमल, सीएसएस, वेब प्रोग्रामिंग की जानकारी जरूरी है। 12वीं करने के बाद कंप्यूटर साइंस से डिग्री चुके छात्र वेब डिजाइनिंग या वेब डेवलपमेंट का एडिशनल डिप्लोमा कर इसमें कॅरिअर बना सकते हैं।

कुछ अन्य जॉब प्रोफाइल

इसमें कार्यक्षेत्र की संभावनाएं सीमित नहीं है। डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर, सोशल मीडिया एग्जीक्यूटिव और वेब डिजाइनर के अलावा भी इस क्षेत्र में जॉब की कई संभावनाएं हैं। इसमें प्रोफेशनल बतौर एनालिटिकल मैनेजर, सीआरएम मैनेजर, ई-मेल मार्केटिंग मैनेजर और ई-कॉमर्स मैनेजर काम कर सकते हैं।

शीर्ष स्तर पर 10 लाख से ज्यादा पैकेज मिलने की संभावना

इस क्षेत्र में कंटेंट राइटर को अनुभव के अधार पर 2.5 लाख रुपए से 5 लाख रुपए सालाना तक का पैकेज मिलने की संभावना होती है। इसके बाद सोशल मीडिया मैनेजर को 4 से 7 लाख रुपए सालाना, वेब डिजाइनर या वेब डेवलपर को 3 से 5 लाख रुपए और डिजिटल मार्केटिंग मैनेजर को अनुभव के आधार पर 4 से 10 लाख रुपए सालाना पैकेज मिल सकता है।

Career Opportunities After Completing a Digital Marketing Course

- Bold Your Marketing Agency
- Start your business
- Freelancing
- Specialized Consultant
- Digital Marketing Trainer
- Influencer Manager
- Event Marketing
- Affiliate Marketer
- Start an E-commerce business
- Promote your family and your own business

Our Module

Module 1

Overview Of Digital Marketing

- Intro to Digital Marketing
- Introduction to Traditional Marketing
- Difference between digital marketing and traditional marketing
- Advantages and Disadvantages of digital marketing
- Channels for Digital Marketing

Module 3

Search Engine Optimization

- What is Seo
- Types of Seo
- Techniques of Seo
- Advantages and Disadvantages of Seo

Module 5

Website Content

- Meta title
- Meta Description
- Seo Friendly Title
- Seo friendly images
- Seo friendly content
- Content grammar checker And Plagiarism checker tools
- Seo friendly website theme and layout

Module 7

Technical Seo

- What is technical seo
- What is URL
- Structure of URL
- Seo friendly URL
- Internal and external links

Module 2

Overview Of Search Engine

- What is Search Engine and types of search engine
- Search Engine Results Page (SERPS)
- SERPS - Result
- Chrome Extensions

Module 4

On Page Seo

- What is on page seo
- Keywords
- Types of keywords
- What is keywords Volume
- Keywords intent
- Keyword Difficulty
- Keyword Ideas

Module 6

AI Content

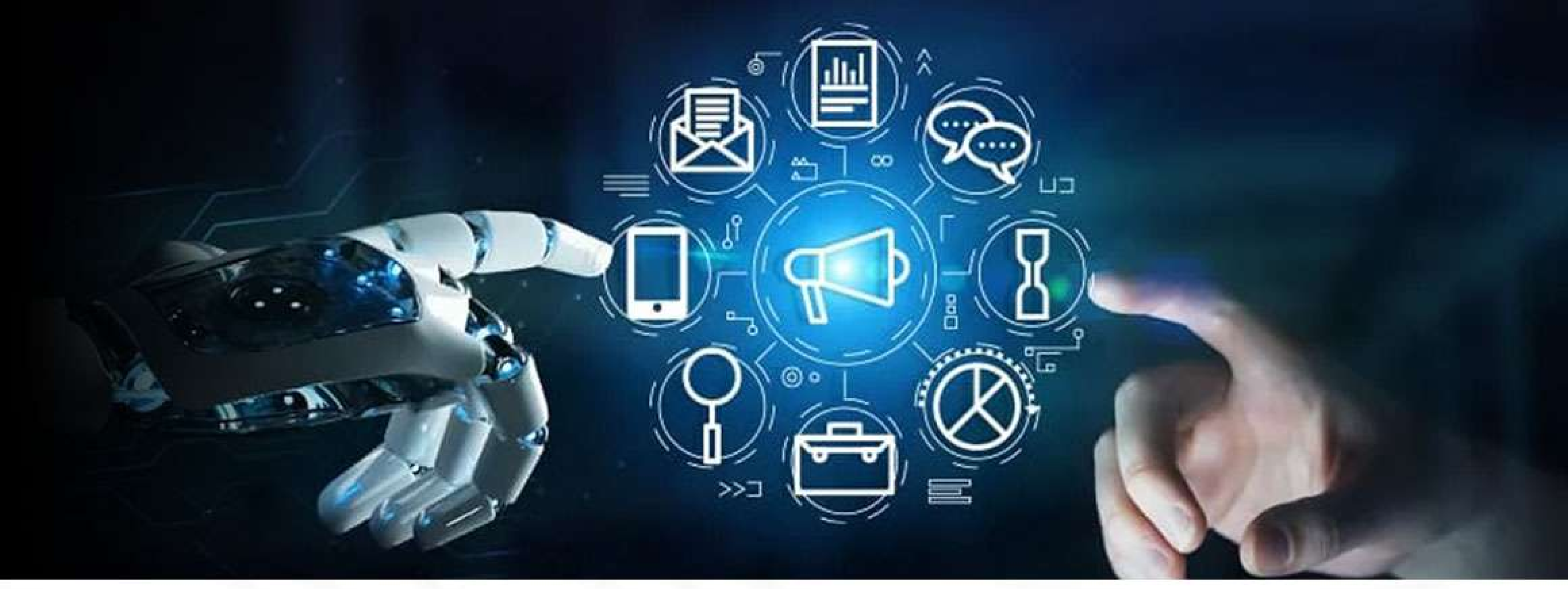
- Introduction to AI in Content Marketing
- Overview Of AI Content written Tools
- Chat Gpt
- DeepAI

Module 8

Tags

- What is header tags and types of header tags
- What alt tags
- Sitemap and Robot.txt
- What is schema markup and types of schema markup
- Generate Schema Markup Code

Our Module



Module 9

Website Performance

- Website Performance optimization
- What is core web vitals
- What is Da Pa and Spam Score
- Do follow links and No follow links

Module 11

Google Analytics

- **Realtime overview**
- **Life cycle**
  - Acquisition
  - Engagement
  - Monetization
  - Retention
- **User**
  - User attributes
  - Tech Details
- **Settings**

Module 13

Types of Backlinks Submission

- Directory Submission
- Blog Submission
- Article Submission
- Social bookmarking Submission
- Profile submission

Module 15

Local SEO

- Local SEO Overview
- Ranking factors for local SEO
- Setting up Google My Business

Module 10

Webmaster Tools

- What is Google Search Console
- Performance
- URL inspection
- Page indexing
- Sitemaps and Removals
- Security issues And Manual actions
- Links
- Settings
- Crawl stats

Module 12

Off page SEO

- Overview Of Page Seo
- What Backlinks And Broken Links

Module 14

Backlinks submission

- Document submission
- Guest Posting submission
- Question and Answers Submission
- Classified Ads Submission
- Image submission
- Video submission

Module 16

Web 2.0

- Web 2.0 Submission
- Design Web 2.0 website

Our Module

Module 17
Creating A Blog
- Knowledge about Blog & Post
- An Overview of Blogger.com
- Making Posts and Pages
- Changing the theme and setting

Module 19
Overview of Youtube
- Youtube Video Promotion
- content strategy
- Boost Youtube Video

Module 21
Domain And Hosting
- What is Domain?
- What is Hosting?
- What is SSL?
- Front-End And Back-End Development

Module 23
WordPress website Seo
- Understanding WordPress SEO Plugins
- Understand WordPress settings
- Add Query form
- How to add Post
- Website performance optimization

Module 24
Social Media Optimization
- Introduction to Social Media Optimization
- Understanding Social Media Platforms

Module 18
Algorithm of Google
- Overview of Google Algorithm
- Panda
- Penguin
- Pigeon
- Humming Bird
- Mobilegeddon
- Fred

Module 20
Overview Of Website
- What is website
- Advantages And Disadvantages of Website
- Difference Between website and software
- Difference between Wordpress website and coding website

Module 22
WordPress
- Introduction to WordPress
- Understanding WordPress Themes
- WordPress Plugins
- Understand Elementor page builder
- Website customization
- How to add Pages
- How to add Website Menu
- Understand website Header and Footer Section
- Website layout and structure

Our Module

Module 25

Social Media For Business

- Profile Optimization
- Difference Between Business Pages Page and Id
- Create Social Media Pages
- Social Media Calendar
- Social Media Groups
- Content Search
- Understand Meta
- Social Media Insights

Module 27

Mail Chimp

- Introduction of Mail Chimp
- Email Content Strategy
- Add Audience
- Making a Template
- Email Design and Content Creation
- Email Testing and Optimization
- Metrics and Analytics
- Reporting

Module 29

Amazon Affiliate Program

- Overview of Amazon Affiliate Program
- How to Join Amazon Affiliate Program
- Promote Your Products and Services
- Short Links

Module 31

Social Media Marketing

- Introduction to social media marketing
- Advantages and Disadvantages of Social Media Marketing

Module 26

Email Marketing

- Introduction of Email Marketing
- Advantages And Disadvantages of Email Marketing
- How Email Marketing Working for Your Business
- Types of email marketing

Module 28

Affiliate Marketing

- What is Affiliate Marketing
- Advantages and Disadvantages of Affiliate Marketing
- How to Choose My Niche
- Write Blog for Your Niche

Module 30

Graphic Design

- Introduction to Canva
- Making a Post for Social Media
- Making a Resume & CV
- Making a Portfolio
- Making Client Reports
- Making a Quotation
- Images Upscaling

Module 32

Facebook Ads Manager

- Facebook Business Manager
- Introduction to Facebook Ads Manager
- How to Create Facebook Ads?
- Different Types of Ad Formats
- How to Verify Political Ads
- Choose a Campaign Objective
- Ad Set
- Ad Copy
- Ad Performance Overview
- Post Boost

Our Module

Module 33
Search Ads
- Introduction to Search Ads
- Different Types of Ad Formats
- Overview of Ad Campaign
- Ad Performance Overview

Module 35
WhatsApp Marketing
- WhatsApp Marketing's Importance
- WhatsApp Business Benefits
- Establishing a WhatsApp Business

Module 37
Fiverr
- Overview of Fiverr
- Sign Up and Setup Profile
- Overview of Gigs
- Setup Gigs
- Finding Clients
- Client Communication

Module 39
Mock Test
- Mock Test

Module 40
Client Pitch
- Group Discussion For Project
- Client Pitch

Module 34
SMS Marketing
- SMS Marketing: What Is It?
- The Advantages Of SMS Marketing
- Variety Of SMS
- Reporting

Module 36
Freelancing
- Overview of freelancing

Module 38
Interview Preparation
- Interview Strategy
- Interview Preparation

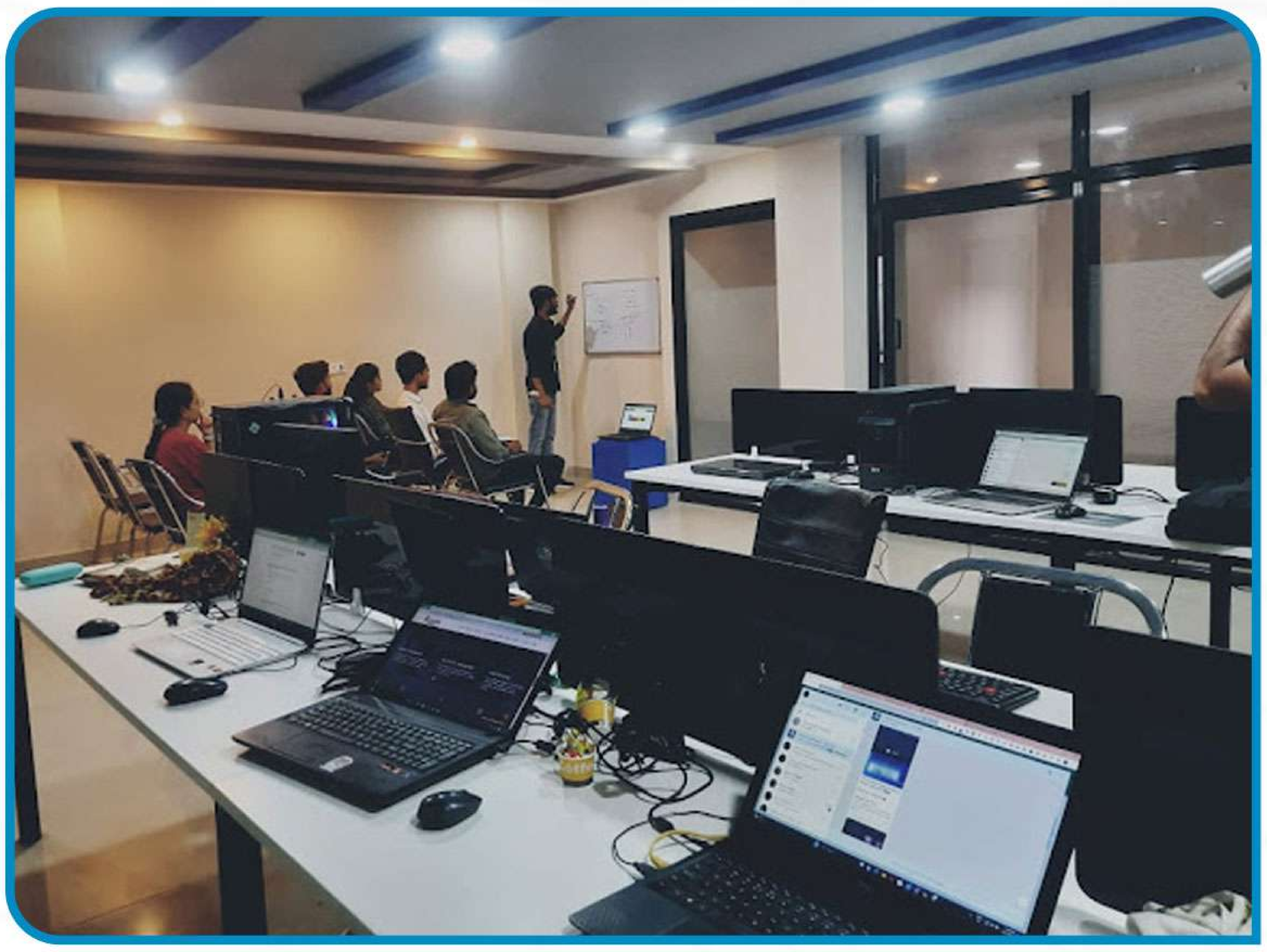
Industry-Recognized **Certification**

Become a Certified Digital Marketer

CODINGCLAVE
ACADEMY
READ · WRITE · EXECUTE

CODINGCLAVE ACADEMY
READ · WRITE · EXECUTE

Our Classrooms



BATCHES & TIMING

Free Demo Class Available

Batch	Timings	Duration
Weekdays (Mon-Sat)	10.00 AM To 12.00 PM	3 Months
Weekdays (Mon-Sat)	12.00 PM To 2.00 PM	3 Months
Weekdays (Mon-Sat)	3.00 PM To 5.00 PM	3 Months

Our Faculty

CODINGCLAVE ACADEMY
READ · WRITE · EXECUTE

Mr. Shashank Srivastava

8+ Year Industrial Experiance

Mr. Salman Siddiqui

3+ Year Industrial Experiance

CODINGCLAVE ACADEMY
READ · WRITE · EXECUTE

RECENT BATCH STUDENT

Sarita Bisht

Placement : Websofy Software Pvt. Ltd
DESIGNATION: DIGITAL MARKETING INTERN

Rohit Saini

Placement : Shivout Sourcing
DESIGNATION: SEO Executive

Naimish Kumar Mishra

Placement : Codingclave Technologies
DESIGNATION: DIGITAL MARKETING INTERN

Sanket Saini

Placement : Royel Caterers
DESIGNATION: DIGITAL MARKETING INTERN

Rupa Thakur

Placement : Websofy Software Pvt. Ltd
DESIGNATION: DIGITAL MARKETING INTERN

Shivam Verma

Placement : Shabd Production House
DESIGNATION: SEO Executive

CODINGCLAVE ACADEMY
READ · WRITE · EXECUTE

Sharad Shrivastava

Placement : Digitonixs
DESIGNATION: SEO Executive

Muskaan

Placement : Shield Defence Academy
DESIGNATION: SEO MANAGER

Vidit

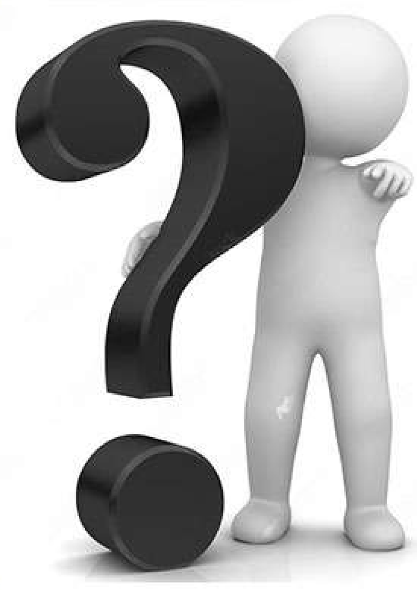
Placement : Digitonixs
DESIGNATION: Graphics Designer

Manthan Kushwaha

Placement : Codingclave Technologies
DESIGNATION: Website Designer

Narjis Fatima

Placement : Quantum Science Academy
Digital Marketing Manager



YOU

Placement : ....
DESIGNATION: ....

Mon To Sat 10:00 AM – 7:00 PM
Visiting Hours / Enquiry

CODINGCLAVE
ACADEMY
READ· WRITE· EXECUTE

FOR ADMISSION

+91-9528318870 +91-8765177499

Second Floor - Heera Plaza , Sector 8 ,
Vikas Nagar Lucknow 226022

www.codingclaveacademy.com